

11 · Recálculo con precios REALES + PalominoX

4 paquetes oficiales · 2.000 ventas · Camping integrado · Eric Gómez · 2026-05-06

Eric Gómez Vargas · 2026-05-06

11. Recálculo con precios reales y PalominoX integrado

Corrección: los precios anteriores eran subestimados. Estos son los precios oficiales publicados.

11.1. Hosting VPS Hostinger KVM 8 — modalidades de pago

Specs upgrade: 8 vCPU · 32 GB RAM · 400 GB NVMe · 32 TB BW (vs KVM 2 actual: 2 vCPU/8 GB/100 GB).

Modalidad	Mensualidad	Total	Cobertura	USD
3 meses (recomendado período)	~COP 233.300/mes	COP 700.000	18 may → 25 jul + cierre	~\$169
12 meses (descuento 42 %)	COP 152.900/mes	COP 1.834.800	1 año (evento + 9 meses post)	~\$442
Renovación post-1er año	COP 203.900/mes	—	(referencia)	~\$49
Sin descuento (mes a mes)	COP 261.900/mes	—	(referencia)	~\$63

Saldo en cuenta Hostinger: COP 46.523 a favor (aplicable al pago). Si Fonseca prevé escalar a otros eventos (Boyacá, Medellín, Cali, Granada) → conviene 12 meses (ahorra COP 327.000 vs 4 trimestres).

11.2. Los 4 paquetes oficiales

Paquete	Tag	COP	USD	Volumen meta	Total COP
■ Camping PalominoX (2 noches × 80K)	Experiencia llanera	160.000	\$38.55	600	96.000.000
■ Membresía	La puerta de entrada	450.000	\$108.43	700	315.000.000
■ Estándar VIP ■	La forma equilibrada	1.100.000	\$265.06	500	550.000.000
■ Integral Premium	Experiencia total	1.890.000	\$455.42	200	378.000.000
TOTAL		—	—	2.000	1.339.000.000

Ticket promedio: COP 669.500 ≈ USD 161 · Ventas brutas USD 322.651 · 4.16× vs proyección anterior.

11.3. Funnel actualizado

Etapas	Volumen	%
Impresiones / alcance	1.500.000	—
Visitas web	75.000	5 %
Leads (formularios)	9.000	12 %
Llamadas conectadas	7.200	80 %
Conversaciones >3 min	5.040	70 %
Cotizaciones enviadas	3.024	60 %
Compras confirmadas	2.000	66 %
Asistencia evento	1.800	90 %
Lead → venta global		22.2 %

11.4. Variable evento recalculado

Item	Cálculo	USD
Twilio Voice (CO móvil)	9.000 llamadas × 5 min × \$0.0377	\$1.696
Retell AI (infra + LLM)	45.000 min × ~\$0.10/min	\$4.500
WhatsApp Meta fees	9.000 conversaciones marketing CO	\$450
Wompi comisiones (NUEVAS)	2.000 ventas × (\$669.500 × 2.65 % + \$700) × IVA 19 %	\$10.580
TOTAL VARIABLE		\$17.226 (-33% vs \$25.550)

11.5. Cash flow — 3 interpretaciones del margen Fonseca

Interpretación	Descripción	Margen Fonseca
A · Estricto 70/10/10/10	Fonseca solo paga stack	-COP 170 M
B · Fonseca = Clustick	Recupera 10 % agencia (queda en SAS)	-COP 36 M
B + sponsors COP 50 M	Recomendado: 1 sponsor mínimo	+COP 14 M
C · Cliente paga +30 %	O el 30 % es sobre bruto	+COP 232 M

11.6. PalominoX Camping como palanca de growth

Métrica	Conservador	Esperado	Optimista
Cupos llenados	50 % (150)	70 % (210)	90 % (270)
Promedio noches	2	2.5	3
Ingresos camping COP	24 M	42 M	64.8 M
Conversión cruzada a paquete	10 %	20 %	30 %
Upgrade adicional COP	+14 M	+38 M	+66 M

Costo operativo camping (5 noches): COP 20.5 M (vigilancia + insumos + servicios + carpas one-shot). Margen camping: +COP 21.5 M esperado si PalominoX es operador.

11.7. Comparativa: ANTES vs AHORA

Concepto	Antes	Ahora
Volumen paquetes	1.361	2.000
Membresía COP	65.000	450.000
VIP COP	250.000	1.100.000
Integral Premium COP	650.000	1.890.000
Camping PalominoX	(no existía)	160.000 (2 noches)
Ticket promedio COP	236.300	669.500
Ventas brutas COP	321 M	1.339 M (4.16×)
Wompi comisiones USD	\$18.904	\$10.580 (-44%)
Variable evento USD	\$25.550	\$17.226 (-33%)
Total stack del período USD	\$50.150	\$40.993 (-18%)
Margen Fonseca interpretación B	-COP 216 M	-COP 36 M
Margen Fonseca con sponsors mín	Negativo	+COP 14 M
Margen Fonseca interpretación C	+COP 274 M	+COP 232 M

11.8. Decisiones nuevas para Fonseca

1. ¿Mantener precios actuales (450K/1.1M/1.89M) o subir +20 %?
2. ¿Aceptar meta de 2.000 paquetes o ir por 2.500?
3. ¿PalominoX es el operador del camping o tercero?
4. ¿Cuántos cupos camping liberar? (300 máximo)
5. ¿El 10 % agencia comercializadora se queda en la SAS Clustick (Fonseca) o se paga a Beatriz/red externa?
6. ¿El 10 % operador local es Fonseca (Clustick es operador en VVC) o tercero?
7. Activar venta de sponsors corporativos (mínimo COP 50 M esperado)

Las decisiones 5 y 6 son las que más impactan el margen final. Si Fonseca controla agencia + operador local, recupera 20 % del paquete = COP 268 M.